

CODICE ETICO LIROSI AUTOSERVIZI Srl

1. Introduzione

Il presente Codice Etico rappresenta il documento ufficiale attraverso cui Lirosi Autoservizi S.r.l. dichiara i principi etici e le regole comportamentali che devono guidare l'azione quotidiana dell'azienda e di tutti coloro che operano con essa o per essa. Approvato dall'Organo Amministrativo, esso costituisce parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001. Esso nasce come atto fondativo di una nuova stagione per Lirosi Autoservizi S.r.l., chiamata oggi a testimoniare, con chiarezza e coraggio, la propria volontà di rigenerazione. In un contesto segnato dalla sfida e dalla responsabilità della gestione giudiziaria, questo documento si propone non solo come una carta di principi, ma come una bussola morale per ogni scelta quotidiana.

È un testo che parla al cuore di chi lavora, di chi collabora, di chi si affida al servizio pubblico di trasporto. Non si tratta di un insieme astratto di obblighi, ma della traduzione concreta di un'etica del servizio, fondata su rispetto, correttezza e spirito di comunità. L'adesione a questo Codice rappresenta un vincolo e al tempo stesso un'opportunità: quella di ricostruire insieme un'azienda radicata nel territorio e aperta al futuro.

2. Missione e Valori Aziendali

Il Codice ha l'obiettivo di promuovere e diffondere una cultura aziendale fondata su legalità, trasparenza, correttezza, responsabilità sociale, sicurezza e sostenibilità. Lirosi Autoservizi considera il diritto alla mobilità un servizio essenziale, da erogare con affidabilità, rispetto e spirito di comunità. Lirosi Autoservizi non è solo un insieme di bus che percorre le strade della Calabria, è un presidio di cittadinanza attiva, un alleato silenzioso della vita quotidiana di chi studia, lavora, si cura, si sposta. La sua missione è semplice ma nobile: garantire il diritto alla mobilità, unendo territori e persone, nella sicurezza e nella dignità. Il valore del trasporto su bus di collegamenti di aree altrimenti isolate. I valori che sostengono questa missione non sono formule astratte, ma impegni vivi, da tradurre in pratica ogni giorno. La sicurezza prima di tutto, perché ogni passeggero deve sentirsi protetto.

L'affidabilità, perché il tempo degli altri è un bene prezioso. La trasparenza, come condizione della fiducia. La legalità, come fondamento dell'agire pubblico. E infine la responsabilità sociale, che significa restituire al territorio più di quanto si riceve.

Art. 3. Principi Etici Generali

Ogni gesto, ogni decisione, ogni relazione professionale all'interno di Lirosi Autoservizi è chiamata a riflettere un insieme condiviso di principi etici che valgono come pietre angolari dell'identità aziendale.

La legalità, prima di tutto, non come obbligo esterno ma come adesione profonda allo Stato di diritto. L'integrità morale, che impone di dire no a ogni forma di corruzione, abuso, discriminazione. La trasparenza, che significa rendere comprensibile e tracciabile ogni attività. L'equità, come criterio di giustizia nelle relazioni interne ed esterne. E infine, il rispetto della persona, perché ogni lavoratore è prima di tutto un essere umano, portatore di diritti, dignità e sogni.

Art. 4 – Destinatari I destinatari del Codice sono: a) gli organi societari; b) il personale dipendente, parasubordinato e collaboratori; c) fornitori, consulenti, outsourcer e partner commerciali; d) tutti i soggetti che operano per Lirosi Autoservizi, anche occasionalmente.

Art. 5. Norme di Comportamento

Il Codice Etico non sarebbe completo se non si traducesse in indicazioni concrete, capaci di orientare il comportamento quotidiano di ciascuno. Per questo, Lirosi Autoservizi definisce alcune linee guida fondamentali nelle relazioni con i suoi principali interlocutori.

Con i **dipendenti**, l'azienda sceglie di costruire un ambiente sicuro, inclusivo, attento al benessere. La formazione, il dialogo, la valorizzazione delle competenze sono strumenti per rafforzare la fiducia reciproca.

Con i **clienti**, ogni corsa è un'occasione di rispetto e responsabilità. Offrire puntualità, accoglienza, cortesia non è solo un dovere professionale: è un modo per dire che il servizio pubblico è davvero "pubblico", cioè di tutti.

Con **fornitori e partner**, l'impresa persegue relazioni basate su equità, trasparenza e legalità, rifuggendo ogni logica di favoritismo o opacità.

Con la **comunità e l'ambiente**, Lirosi si impegna ad adottare soluzioni sostenibili, a dialogare con le istituzioni locali, a restituire valore sociale attraverso iniziative culturali, educative e ambientali.

Art. 6. Attuazione e Monitoraggio

I principi non bastano se non diventano cultura condivisa. Per questo, l'efficacia del Codice Etico si misura nella sua capacità di entrare nei processi aziendali, nei comportamenti, nelle scelte quotidiane. La sua attuazione richiede partecipazione, consapevolezza, impegno.

Lirosi Autoservizi promuove momenti formativi dedicati, diffonde capillarmente il documento, mette a disposizione canali riservati per la segnalazione di violazioni, e affida all'Organismo di Vigilanza il compito di garantire l'effettività del sistema. Ma soprattutto, chiede a ciascuno di sentirsi custode di questi valori, nella convinzione che l'etica non si delega, ma si esercita.

Art. 7. Sistema Sanzionatorio

Ogni organizzazione che si dà regole deve anche prevedere conseguenze in caso di inosservanza. Ma le sanzioni non devono mai essere percepite come strumenti punitivi: sono piuttosto parte di un sistema di responsabilità condivisa, volto a preservare l'integrità dell'azienda e la credibilità dell'intero progetto di rinnovamento.

Lirosi Autoservizi applicherà, nel rispetto delle norme e dei contratti collettivi, sanzioni proporzionate alla gravità delle violazioni accertate, promuovendo al tempo stesso percorsi di recupero e consapevolezza. L'obiettivo non è colpire, ma ricostruire: un sistema che corregge senza umiliare, che guida senza imporsi.

Art. 8. Integrazione con il Modello Organizzativo 231

In un'epoca in cui il valore etico delle organizzazioni rappresenta una condizione imprescindibile per la legittimazione sociale e istituzionale dell'impresa, Lirosi Autoservizi ha scelto consapevolmente di adottare un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** conforme al D.Lgs. 231/2001, integrandolo pienamente con i principi enunciati nel presente Codice Etico.

Questa decisione è maturata non solo come risposta a un dovere normativo, ma come **scelta identitaria** dell'amministrazione giudiziaria, volta a costruire un futuro fondato sulla legalità, sulla trasparenza e sulla responsabilità. Il Modello 231 rappresenta così uno strumento operativo e culturale che traduce in prassi quotidiana i valori enunciati in questo Codice.

Attraverso l'attività dell'**Organismo di Vigilanza (OdV)** e l'adozione di procedure, presidi e controlli interni, il Modello contribuisce alla **prevenzione dei reati** e alla protezione dell'integrità aziendale. Il Codice Etico, da parte sua, costituisce il riferimento valoriale per tutte le condotte, ispirando l'agire delle persone che a vario titolo operano con o per l'impresa.

La **coesione tra Codice Etico e Modello 231** assicura un presidio forte e coerente, in grado di accompagnare la società in un percorso di **rinnovamento culturale e organizzativo**, valorizzando la funzione pubblica del servizio di trasporto locale e riaffermando l'impegno della Lirosi Autoservizi al servizio del bene comune.

Capo I – Principi Etici dell'Impresa

Art. 9 – Legalità Ogni attività deve essere svolta nel rispetto della legge. È vietato collaborare con soggetti che non intendono conformarsi a questo principio.

Art. 10 – Integrità e Onestà Ogni destinatario è tenuto ad agire con onestà, lealtà e buona fede, evitando pratiche illecite o comportamenti che possano generare conflitti d'interesse.

Art. 11 – Trasparenza e Correttezza. Le informazioni aziendali devono essere comunicate in modo chiaro, completo e veritiero, con attenzione alla riservatezza.

Art. 12 – Equità, Uguaglianza e Meritocrazia Ogni forma di discriminazione è vietata. L'azienda promuove inclusività e valorizzazione delle competenze, in un contesto fondato su pari opportunità.

Art. 13 – Riservatezza e Privacy Lirosi Autoservizi tutela i dati personali e aziendali nel rispetto del GDPR, impegnandosi a garantire la sicurezza e la riservatezza delle informazioni trattate.

Art. 14 – Centralità della Persona. L'azienda riconosce la centralità della persona, promuovendo la dignità umana e respingendo ogni forma di abuso, discriminazione o coercizione.

Art. 15 – Sicurezza sul Lavoro. La sicurezza dei lavoratori è una priorità assoluta. L'azienda si impegna a rispettare le normative in materia e a promuovere la cultura della prevenzione.

Art. 16 – Sostenibilità Ambientale Lirosi Autoservizi opera in modo da ridurre l’impatto ambientale, adottando pratiche sostenibili e conformandosi alle normative vigenti in materia ambientale.

Capo II – Criteri di Comportamento

Art. 17 – Rapporti Interni L’ambiente di lavoro deve essere improntato a rispetto, collaborazione e valorizzazione del merito. La selezione del personale si basa su competenze e trasparenza.

Art. 18 – Rapporti con Clienti, Fornitori e Partner Tutte le relazioni commerciali devono fondarsi su criteri di equità, affidabilità e trasparenza, evitando favoritismi o pratiche scorrette.

Art. 19 – Rapporti con la Pubblica Amministrazione I rapporti con la P.A. devono svolgersi nel rispetto della legalità e della trasparenza. Sono vietati comportamenti illeciti, regali, pressioni indebite o promesse di vantaggi.

Art. 20 – Divieto di Pratiche Scorrette e Conflitti d’Interesse È fatto divieto di accettare o offrire doni, utilità o benefici non giustificati. Ogni conflitto d’interesse deve essere comunicato e gestito con trasparenza.

Capo III – Attuazione, Segnalazioni e Vigilanza

Art. 21 – Attuazione del Codice Il Codice è integrato nei processi aziendali e promosso attraverso formazione continua. Ogni dipendente è responsabile della sua applicazione.

Art. 22 – Organismo di Vigilanza (OdV) L’attuazione e il rispetto del Codice sono monitorati dall’OdV, che opera con autonomia e indipendenza.

Art. 23 – Canali di Segnalazione Lirosi Autoservizi mette a disposizione canali riservati per la segnalazione di violazioni del Codice. Le segnalazioni possono essere anonime e sono gestite nel rispetto della riservatezza.

Art. 24 – Sistema Sanzionatorio Le violazioni del Codice sono sanzionate in modo proporzionale, nel rispetto delle norme vigenti e dei contratti collettivi applicabili.

Capo IV – Integrazione con il Modello Organizzativo 231

Art. 23 – Coerenza tra Codice Etico e Modello 231 Il Codice Etico è parte integrante del Modello 231. Insieme rappresentano gli strumenti con cui l’azienda promuove la cultura della legalità, la trasparenza e la responsabilità sociale.

L’adozione del presente Codice rappresenta per Lirosi Autoservizi una dichiarazione pubblica d’impegno verso la comunità, i lavoratori e le istituzioni, per la costruzione di un’azienda eticamente solida e socialmente responsabile. Nel contesto attuale, segnato da una delicata fase di transizione e di amministrazione giudiziaria, l’azienda intende riaffermare con forza la volontà di rialzarsi con onore, restituendo al territorio e ai suoi abitanti un servizio essenziale, gestito con trasparenza, correttezza e spirito di servizio